PORTFÓLIO PROFISSIONAL E EDITORIAL · 2026

natalia.borja · NLab / Purr. Ecosystem

Sou Natália Borja.

Entender. Organizar. Expressar.

Publicitária e estrategista de comunicação com mais de 7 anos de experiência. Conecto pesquisa, estratégia, branding, direção criativa, comunicação corporativa e inteligência artificial aplicada para transformar contextos em mensagens, identidades e conteúdos claros.

ESTRUTURA DESTA EDIÇÃO EDITORIAL (ESPELHO COMPLETO DO SITE)

- Posicionamento estratégico, matriz de competências e metodologia em 4 etapas
- 06 Cases completos com autoria e colaboração explícitas:
  Isabel Juliane, Nilcimary, TIVIT, Madu com a Gente, Açaí da Tantan e Raquel Bruno
- AI Creative Lab & Sistemas de Conteúdo (IA Lab 8ª Ed., Capacita+ Gemini, SMK Tech Social & CRM)
- Jornada Google Gemini 2026 (Embaixadora Estudantil · Nível Expert · 710 pts · Gemini CommLab)
- Trajetória corporativa/voluntária (2017–2026), 15 registros verificados e arquivo de 50 memórias

CADERNO DE PROCESSO / NOTA DE MESA

“O que precisa ficar claro? E para quem?”

Contexto antes da forma. Uma pergunta de cada vez para orientar a estratégia e a criação.



ARQUIVO ABERTO / 2026 · 06 CASES + DOSSIÊ

A pergunta vem antes da peça.

CANAIS DIRETOS E CURRÍCULO

Site: https://nmlab.com.br/
LinkedIn: /in/nataliaborja-designer
E-mail: natydesigner.psd@gmail.com
WhatsApp: +55 11 96478-8960
Formação: Bacharela em Publicidade (Estácio) e Pós em Comunicação e Oratória (em andamento)

POSICIONAMENTO PROFISSIONAL

Olá, pode me chamar de Nat.

Sou publicitária (Estácio, 2022), pós-graduanda em Comunicação e Oratória (Faculdade Líbano, desde out/2025) e estrategista de comunicação com mais de sete anos de experiência entre criatividade, design, branding, comunicação interna e motion. Conecto estratégia e criação: entender a intenção, organizar o raciocínio e encontrar a melhor forma de expressar a mensagem.



SÉRIE AUTORAL: ANTES DE CRIAR

"Design não é onde meu trabalho começa." Escuta, contexto, intenção e ideia central vêm antes da peça gráfica.

MATRIZ DE COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESTRATÉGICAS

01 / ESTRATÉGIA E ARQUITETURA

Estratégia de Marca e Comunicação

- Diagnóstico de presença, escuta ativa e leitura de contexto
- Posicionamento de marca, proposta de valor e narrativa
- Arquitetura de mensagem e planejamento de campanhas
- Jornadas digitais conectadas a diagnóstico, formulários e CRM

02 / BRANDING E DIREÇÃO VISUAL

Identidade Visual e Direção Criativa

- Concepção de marca, logotipo, paleta, tipografia e universo gráfico
- Direção de arte, fotografia e sistemas visuais multiformato
- Key visuals para eventos corporativos, lançamentos e ativações
- Guias de aplicação, mockups e apresentações conceituais

03 / CULTURA, CONTEÚDO E MOTION

Comunicação Corporativa e Conteúdo

- Endomarketing, QBRs, premiações internas e comunicação para líderes
- Motion design, edição de vídeo e aberturas de eventos
- Sistemas de conteúdo orientados a retenção e conversão (Tech Social)
- Liderança de comunicação, organização de pautas e trabalho em equipe

04 / IA APLICADA E ECOSSISTEMA

AI Creative Lab, Gemini e Dados

- Desenvolvimento de identidades visuais com suporte de IA (IA Lab)
- Fluxos criativos, síntese e organização com Google Gemini 3 e Live
- Produtividade integrada com Google Workspace e Apps Conectados
- Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere)

METODOLOGIA DE TRABALHO · O PENSAMENTO QUE ACOMPANHA A ENTREGA (processo.txt)

01. Escutar o contexto
Conversas, entrevistas e leitura precisa do problema antes de desenhar.

02. Organizar a intenção
Definição de mensagem central, público, posicionamento e plano.

03. Encontrar a forma
Conceito, identidade visual, direção de arte, conteúdo e experiência.

04. Apresentar escolhas
Documentação clara do raciocínio que sustenta cada decisão criativa.

CASE EM DESTAQUE 01 · PRESENÇA DIGITAL E CRM / 2026

Isabel Juliane

Identidade visual, conteúdo e presença digital conectados a um CRM para a consultoria de Isabel Juliane.

AUTORIA, PAPEL E COLABORAÇÃO TÉCNICA

• Minha atuação (Natália Borja / NLab): Criei a identidade visual, o layout e os textos de cada etapa do site, alinhados às necessidades da cliente, além dos materiais editoriais (Workbook Antes do Preço e Arquitetura da Presença).
• Colaboração técnica (Matheus / Mtech): Criou o banco de dados e realizou a programação do portal, CRM, formulários e painel administrativo.

PERGUNTA QUE ORIENTA A LEITURA

Como conectar identidade, conteúdo e organização do atendimento em uma presença digital?

CONTEXTO E DECISÕES DE CRIAÇÃO

A cliente precisava de uma identidade visual alinhada às suas necessidades, um layout para apresentar a consultoria e uma estrutura para organizar dados, formulários e relacionamento com clientes. A identidade em tons de vinho e creme orientou o portal, que direciona para diagnóstico e qualificação. As telas do painel administrativo organizam leads, diagnósticos, seleção de páginas de serviços/pós-venda e destinos de botões/WhatsApp. Nos materiais editoriais, a metáfora dos cafés conduz o carrossel de serviços.

ENTREGAS E TRANSPARÊNCIA

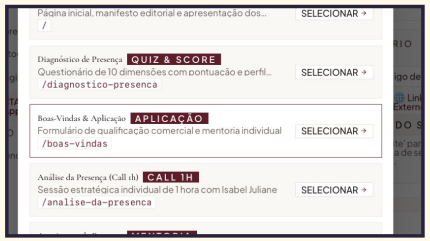
Identidade visual, layout e textos do site; portal, CRM, banco de dados e formulários (programação por Matheus / Mtech); páginas na Hotmart e Workbook Antes do Preço (PDF completo de 14 páginas). Telas com contatos privados de clientes não são expostas.
Link público: https://www.isabeljuliane.com.br/analise-da-presenca



01 · Portal Isabel Juliane · identidade visual, layout e presença digital



02 · Diagnóstico de Presença



03 · Painel administrativo CRM



04 · Workbook Antes do Preço



05 · Carrossel Flat White

CASE EM DESTAQUE 02 · IDENTIDADE E CONTEÚDO / 2026

Nilcimary

Uma identidade que encontra sua linguagem entre anotações, escuta e conversas.

AUTORIA, PAPEL E COLABORAÇÃO

• Minha atuação (Natália Borja / NLab): Pesquisa, planejamento de comunicação, criação de conteúdo, fotografia e direção de arte.
• Colaboração em edição: Guilherme / Gcria.

PERGUNTA QUE ORIENTA A LEITURA

Como conectar identidade visual e conteúdo na presença de uma psicóloga?

CONTEXTO E ONBOARDING

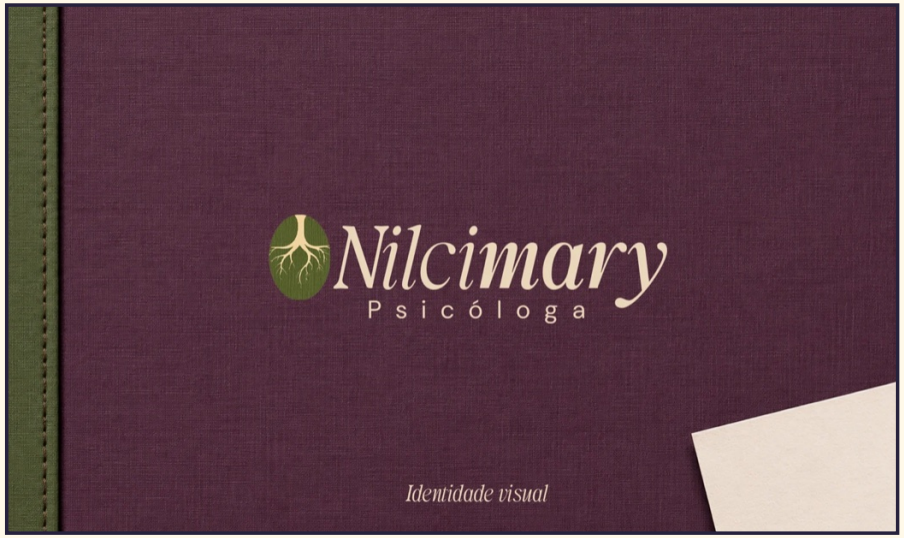
Construir uma presença digital acolhedora, humana e profissional para apresentar o trabalho da psicóloga e aproximá-la de pessoas interessadas no atendimento. No onboarding, a cliente destacou autocuidado, autoestima e conteúdos que gerassem identificação.

DECISÕES DE CRIAÇÃO

O onboarding orientou um tom acolhedor e profissional, evitando abordagens agressivas. Papéis, bilhetes e páginas compõem a linguagem visual, ao lado do símbolo de raízes, da tipografia, das texturas e das cores. O planejamento conecta esse universo a reflexões e conteúdos educativos sobre autocuidado e reconhecimento de si.

ENTREGAS E NOTA EDITORIAL

Apresentação de identidade, marca, paleta, tipografia e sequências editoriais para redes sociais. Objetivos documentados no onboarding da cliente, sem promessas irreais de resultados clínicos.



01 · Nilcimary · capa da apresentação de identidade e universo visual



02 · Conceito visual e símbolo



03 · Desdobramento editorial

CASE EM DESTAQUE 03 · COMUNICAÇÃO INTERNA, CULTURA E IA / CORPORATIVO

TIVIT

Identidade visual, direção e edição da campanha do TIVIT Celebration, além de criação e desdobramentos para a comunicação interna.

ATRIBUIÇÃO EXATA POR FRENTE DE ATUAÇÃO

• TIVIT Celebration: Criei toda a identidade visual do Celebration e dirigi e editei a campanha inteira.
• TIVIT Awards: Criação do comunicado de reconhecimento interno.
• Líderes: Desdobramento visual de uma identidade existente.
• Contexto: Ações desenvolvidas em ambiente corporativo e de equipe (TIVIT / Stone Age).

PERGUNTA QUE ORIENTA A LEITURA

Como conectar inteligência artificial e celebração em uma identidade visual de evento?

DECISÕES DE CRIAÇÃO

No Celebration, festa de encerramento da TIVIT, a conexão entre IA e celebração aparece na figura futurista, nas luzes e nos elementos gráficos digitais sobre o azul, acompanhados da mensagem de uma nova era. A linguagem foi aplicada em convites, impressos, vídeos de abertura e fechamento, palco, almofadas, copos e apresentações. No Dia Encantado, a abordagem é lúdica; na Semana da Saúde, a organização da programação orienta a leitura.

ENTREGAS E SIGILO CORPORATIVO

Celebration (identidade, vídeos, impressos e ambientação), comunicado TIVIT Awards, desdobramento de Líderes, peças de Dia Encantado e Semana da Saúde, além de registros do estande TIVIT e máquina StoneAge. A seleção reúne materiais já públicos; outros trabalhos não são exibidos por sigilo interno da empresa.



01 · TIVIT Celebration · identidade visual da campanha: IA e celebração



02 · Comunicado TIVIT Awards



03 · Ambientação de palco



04 · Dia Encantado



05 · Semana da Saúde

CASE 04 · BRANDING / 2022

Madu com a Gente





Autoria: Entrevistas, planejamento, criação visual e apresentação da identidade e aplicações por Natália Borja.

Contexto & Decisões: Traduzir a personalidade da Madu (alegria, espontaneidade, comunicação e coragem) em um universo visual versátil com paleta intensa, formas geométricas, logotipo em balão de fala e conjunto de stickers.

Entregas: Logotipo e variações, stickers, capa de YouTube, wallpapers, abertura de vídeo e estudos em mockup.

CASE 05 · IDENTIDADE DE PRODUTO / 2022

Açaí da Tantan





Autoria: Planejamento, criação visual e apresentação da identidade e aplicações por Natália Borja.

Contexto & Decisões: Criar a identidade visual para o início das vendas de açaí de uma empreendedora. O diálogo entre roxos e verdes aproxima a marca do produto em estudos de copos, tigelas, adesivos e vestuário.

Entregas: Marca, paleta cromática e estudos de aplicação em embalagens e materiais de comunicação.

CASE 06 · CONTEÚDO E DIREÇÃO / 2026

Raquel Bruno





Autoria: Pesquisa, conteúdo, fotografia e direção de arte: Natália Borja / NLab. Edição: Guilherme / Gcria.

Contexto & Decisões: Organizar a comunicação do Studio de Pilates em três associações: atendimento personalizado, proximidade com Raquel e facilidade para agendar aula experimental via WhatsApp.

Entregas: Mockup de perfil, destaques e 14 peças de comunicação em verde para redes sociais.

AI CREATIVE LAB · SISTEMAS DE CONTEÚDO, DADOS E IA

Inteligência artificial e dados a serviço da ideia.

No laboratório da NLab e no Purr. Ecosystem, ferramentas de IA e estruturas de dados atuam como extensão do pensamento estratégico e criativo — unindo repertório humano, direção de arte e sistemas de conversão.

PURR. ECOSYSTEM (EM DESENVOLVIMENTO)

NLab + Mtech

- Nat / NLab: Estratégia de comunicação, pesquisa, branding, direção criativa e conteúdo.
- Matheus / Mtech: Programação, banco de dados e integrações tecnológicas.



01 / IDENTIDADE VISUAL E IA GENERATIVA

IA Lab · 8ª Edição · Marcelo Kimura

Formação teórica e prática (16 horas, 13 e 14 de junho de 2026) voltada ao desenvolvimento de identidades visuais eficazes com o auxílio de inteligências artificiais.

Certificado verificado no acervo: assets/ia-lab-certificado.webp

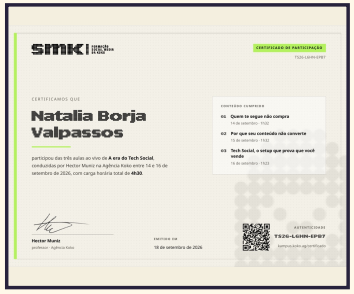


02 / CONSTRUÇÃO E PRÁTICA COM GEMINI

Google Cloud · Capacita+: Construa com o Gemini

Capacitação oficial Google Cloud realizada em 25 de setembro de 2026, explorando fluxos de construção conceitual, organização e produtividade criativa com o Google Gemini.

Comprovante original no acervo: assets/capacita-original.pdf



03 / TECH SOCIAL, CONTEÚDO E DADOS

SMK · A Era do Tech Social (Agência Koko)

Formação conduzida por Hector Muniz (4h30, set/2026) sobre estratégia orientada a dados e conversão: 'Quem te segue não compra', 'Por que seu conteúdo não converte' e 'Tech Social: o setup que prova que você vende'.

Certificado código TS26-L6HN-EPB7 · assets/tech-social-2026.pdf



04 / DIREÇÃO CRIATIVA E ARQUITETURA CRM

TIVIT Celebration (IA) & Sistema Isabel Juliane

Aplicação real em projetos: campanha corporativa com temática de IA no TIVIT Celebration e arquitetura de conteúdo conectada a diagnóstico, qualificação de leads e CRM em Isabel Juliane.

Projetos completos documentados nas páginas 03 e 05

CADERNO DE CAMPO · PROGRAMA EM ANDAMENTO (AGO–DEZ 2026)

Embaixadores Estudantis do Google 2026

Aprender. Experimentar. Compartilhar. Diário pessoal de participação no Programa Embaixadores Estudantis do Google 2026, reunindo experimentos práticos com o Gemini, badges oficiais e certificados de encontros.

PAINEL DA JORNADA · CORTE VERIFICADO: SEMANA 8 (COMUNICADO DE 20/10/2026)

710 pts	8 semanas	Nível 2	490 pts
Pontos acumulados	Consecutivas (+125 Sem. 8)	Expert de Comunidade (atual)	Para Catalisador(a)



Card Embaixadora + Badges Nível 2 (Expert de Comunidade) e Nível 1 (Exploradora)

APLICAÇÕES PRÁTICAS DOCUMENTADAS NO DIÁRIO & COMUNIDADE INDEPENDENTE

SEMANA 3 · ESTUDO E COMUNICAÇÃO

Da teoria à imagem

Visualização conceitual sobre Escola de Frankfurt e Habermas usando a metáfora de uma cidade em transformação, compartilhando o raciocínio com o grupo.

SEMANAS 4 E 5 · MÉTODO R.O.T.A.

Uma ferramenta por contexto

Uso do Gemini e filtro R.O.T.A. para organizar demandas de estudo, trabalho e rotina entre Google Agenda, Tarefas e Keep.

SEMANA 8 · TROCAS EM COMUNIDADE

Da conversa ao insight

Síntese de relatos da comunidade sobre como obter respostas menos genéricas da IA: fala natural, contexto pessoal e refinamento da conversa.

COMUNIDADE INDEPENDENTE · NLAB

Gemini CommLab | Nlab

Comunidade independente organizada por Nat para estudar e experimentar comunicação, criatividade e IA (16 membros em 21/10/2026; 1º encontro previsto).

SEIS CERTIFICADOS DE ENCONTROS DO PROGRAMA EMBAIXADORES ESTUDANTIS (AGOSTO A OUTUBRO DE 2026)



Boas-Vindas · 21/08 (1h)



Gemini 3 · 10/09 (30m)



Masterclass · 16/09 (1h)



B. Barlach · 22/09 (45m)



Gemini Live · 01/10 (30m)



Apps Conectados · 13/10

TRAJETÓRIA PROFISSIONAL E VOLUNTÁRIA (2017–2026)

ATUAL · NLab e Purr. Ecosystem

Estratégia, Branding e Criação para Negócios

Escuta, planejamento, branding e conteúdo pela NLab, em conexão com o Purr. Ecosystem e a colaboração tecnológica da Mtech.

DEZ/2023–JUL/2026 · TIVIT

Analista de Comunicação / Motion Designer

Motion Designer em comunicação interna (dez/2023 a jul/2026) e Analista de Comunicação (jan/2024 a jun/2026).

NOV/2021–JUL/2026 · Stone Age

Analista de Comunicação / Designer Gráfica

Designer gráfica (nov/2021–jan/2023) e analista de comunicação júnior (jan/2023–jul/2026). Campanhas, endomarketing, feiras e eventos.

JUN/2022–JUN/2023 · Hardy Global Missions

Creative Design Manager

Atuação em gestão de design criativo em paralelo às demais experiências do período.

OUT/2021–NOV/2023 · Reis Crew

Criação de Conteúdo e Identidade Visual

Peças para redes sociais, marcas, capas de singles/YouTube e identidades visuais para videoclipes e lançamentos.

SET/2021–NOV/2021 · Push Digital

Designer Gráfica

Peças digitais, logotipos, materiais impressos e edição de vídeos.

MAR/2019–SET/2021 · Viva Mídia

Designer Gráfica

Redes sociais, identidades visuais, campanhas de lançamento, impressos e edição de vídeos.

2017–2026 · Comunicação Voluntária

De Designer a Líder de Comunicação

Quase uma década de repertório em criação visual, eventos (Pink Conference, Aniversário ADB, Luau, BDay) e liderança de equipe.

FORMAÇÃO ACADÊMICA & DOSSIÊ DE REPERTÓRIO VERIFICADO

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Bacharelado em Publicidade e Propaganda — Universidade Estácio de Sá (Concluído em 2022 · Colação 2023 · Prévia pública do diploma no acervo)
- Pós-graduação em Comunicação e Oratória — Faculdade Líbano (Out/2025 – Em andamento)

DOSSIÊ DE REPERTÓRIO (FORMAÇÃO, ATUAÇÃO, PROGRAMA E PARTICIPAÇÃO)

- 01. Estácio · Bacharelado em Publicidade e Propaganda (Graduação · 2022)
- 02. Google · Embaixadores Estudantis 2026 (Programa em andamento · Nível Expert)
- 03. Rio Innovation Week 2026 (Atuação · Embaixadora RIW e credencial Imprensa)
- 04. Kaospilot · Experience Design Training (Formação concluída · Set/2026)
- 05. SP2B · São Paulo Beyond Business 2026 (Participação / Creator · Ago/2026)
- 06. Entre · Publicis Brasil (Formação de criativas · 48 horas · Set/2022)
- 07. PerifaLions · Desafio Olympikus 'O urbano é esporte' (Competição · 2023 e 2025)
- 08. Google Cloud · Capacita+: Construa com o Gemini (Capacitação · Set/2026)
- 09. FIAP · Nano Course Design Gráfico (Formação concluída · 140 horas · 2022)
- 10. PUCRS · Extensão Flow: Criatividade e Alta Performance (10h · Set/2026)
- 11. Escola.Casa · Photoshop Profissional (20h, 2022) & Capacitação Êxito (4h)
- 12. Conquer Business School · Comunicação e Oratória (10 horas · Mai/2023)
- 13. IA Lab · 8ª Edição · Marcelo Kimura (Workshop Identidades & IA · 16h · Jun/2026)
- 14. Dunamis · Sprint de Liderança (Formação concluída · 30 horas · Jul/2023)
- 15. Na Mesa / JesusCopy · Mídias & Propósito (Formação concluída · Abr/2020)
- + SMK / Agência Koko · A Era do Tech Social com Hector Muniz (4h30 · Set/2026)

ARQUIVO DE MEMÓRIAS · 50 FOTOGRAFIAS REAIS DOCUMENTADAS NO SITE

Repertório que vira memória.

Amostra do acervo de 50 registros organizados entre formações, eventos, encontros e bastidores de criação.



RIW 2026 · Embaixadores



Kaospilot · Experience Design



Publicis · com Fábio Astolpho



Rio2C · com Joana Menezes



TikTok · visita e apresentação



SP2B 2026 · espaço Itaú

PRÓXIMA CONVERSA · OPORTUNIDADES PROFISSIONAIS E PARCERIAS

Vamos conversar sobre uma oportunidade.

Meu repertório conecta estratégia de comunicação, branding, direção criativa, conteúdo, comunicação corporativa e IA aplicada. Se você procura esse olhar para sua equipe ou projeto, vamos conversar.

Natália Borja Valpassos · Saquarema, Rio de Janeiro, Brasil

CANAIS DIRETOS E VERIFICADOS

- **Portfólio interativo completo:** https://nmlab.com.br/
- **LinkedIn (Oportunidades e Recrutamento):** linkedin.com/in/nataliaborja-designer
- **E-mail profissional:** natydesigner.psd@gmail.com
- **WhatsApp (Projetos e Conversas):** https://wa.me/5511964788960